

N Social Research - (IV)

* Explain the nature of Scientific research and distinguish between Pure and Applied research.

"Scientific research is a systematic controlled empirical and critical investigation of hypothetical proposition about the presumed relations among natural phenomenon."

Kerlinger (1983) को उपरोक्त परिभाषा के अन्तर्गत वैज्ञानिक अनुसंधान को नियंत्रित (controlled) कहा है। इसमें शोधकर्ता द्वारा वैज्ञानिक विधियों का उपयोग करके घटनाओं का अध्ययन एवं सम्बन्ध अनुमानित तथा वस्तुनिष्ठ आह्वान किया जाता है। इसमें माध्यम को मात्र नियंत्रित एवं विधियों का विचार ही होना चाहिए। अतः वैज्ञानिक अनुसंधान को वैज्ञानिक विधि का ही अर्थ है।

(1) Systematic Study:- वैज्ञानिक शोध को व्यवस्थित तरीके से किया जाता है। यह को व्यवस्थित किया जाता है। किन्तु अन्तर्गत आहार पर तर्कों का संश्लेषण, निष्कर्ष एवं आरंभ में शोधकर्ता को अज्ञानी होना ही इस बात का लक्षण है। Kerlinger (1952), Young (1953) तथा Reber (1987) ने भी कहा है।

(2) Controlled Study:-

Kerlinger को उपरोक्त वैज्ञानिक शोध में नियंत्रण का विशेषता आवश्यक रूप से पाई जाती है। अर्थात् जिस variable को प्रभाव को देखने को लिए शोध किया जाता है। इसमें हीनता को परिवर्तित करने प्रभाव को उचित परिवर्तित करने के लिए किया जाता है। उदाहरण के लिए - शिक्षण पर प्रभाव का प्रभाव किन्हीं शिक्षण अन्तर्गत परिवर्तित को प्रभावित करने के लिए। इसमें हीनता आवश्यकताओं के Single group design, match group design, factorial

तर्कपूर्ण-अवधारण होता है। इसमें विशिष्ट उपकरणों की
 उपयोगता की जाती है- तथा इसमें परिमाण (Quantification)
 प्रतिकृति (Replication) प्रमाण (Verification)
 अवधारणता (Practicability) तथा मित्रता (Personality)
 इत्यादि विशेषताएँ भी पाई जाती हैं।

ग्राहक की वेबपेज एवं उद्देश्य की
 समझ में वेबपेज पर अवधारण पर वैज्ञानिकों ने अब की
 प्रमुख वर्गों में विभाजित किया है।

(1) Pure research शुद्ध ग्राहक।

(2) Applied research. अवधारण ग्राहक।

✓ शुद्ध ग्राहक की वैज्ञानिकी प्रणालि
 तथा आध्यात्मिक ग्राहक की कक्षा की जाती है। इस ग्राहक
 का मौलिक उद्देश्य किसी प्राकृतिक घटना को समझने में
 कोई सिद्धान्त या सिद्धांत स्थापित करना होता है- यह वैज्ञानिक
 कालि या समाज को लिए अवधारण के एक आवश्यक
 ही भाग नहीं। अब परिभाषित करने हुए Roper (1987)
 ने लिखा है कि

"Here the term (pure) is used for research
 aimed at the accumulation of independently of
 possible applications." स्पष्टता ग्राहक का
 अवधारण महत्व ग्राहक होता है। Ebbinghaus द्वारा की गई
 ग्राहक अवधारण ग्राहक की शुद्ध ग्राहक की कक्षा में देखा
 जा सकता है।

इ अवधारण ग्राहक में अवधारण का मुख्य उद्देश्य किसी
 अवधारण समझना का समाधान देना है। शिक्षा, उद्योग
 आकाश, विज्ञान आदि क्षेत्रों में अवधारण अनुसंधानों
 द्वारा अज्ञान तथा प्रकाशित हो रहे हैं। जिनके अतिरिक्त
 समाज का विकास करना है। है। अवधारण ग्राहक
 की परिभाषित करने हुए S.M. Mohsin (1984) ने लिखा
 है कि

इसका प्रभाव व्यक्ति को- कभी भी- पर- विशेषण- ल- देना जाता है।

(2) लिटिरेचर शीघ्र एक विचारधारा के माध्यम से लिए white elephant है इसमें वेच- और- सम- कभी- लगता है तथा परिणाम के ल- निरन्तरता है। अतः विचार- क्षेत्रों में ही pure research लाभ है अतः जैसा कि विचार- क्षेत्र में वेच- अनुसंधानों- को आवश्यकता है जिसमें- शिक्षा, उद्योग, चिकित्सा आदि क्षेत्रों में आवश्यक- उपयोगिता दिष्ट ही लगती है।

(3) शुद्ध शोध में वैज्ञानिक तन्मयता एवं- प्रविष्टताओं- का अनुसरण अथ- हृदय- लक्ष- नहीं- विचार- प्रण- जिस- हृदय- लक्ष- आवश्यक- शोध- में- विचार- जाता- है- तन्मय- का- लक्ष- अह- है- कि- शुद्ध- शोध- में- अनुसंधान- निमित्त- अनुसंधान- आदि- का- अभाव- होता- है- अतः- आवश्यक- शोध- में- इन- लक्ष- अथ- वारं- वार- पर- प्रयत्न- रवाना- दिना- जाता- है।

(4) शुद्ध शोध- पूर्ण- वैज्ञानिक- वातावरण- में- विचार- जाता- है- अतः- अथ- पर- शोध- के- लक्ष- का- निमित्त- लक्ष- होता- है- इस- लक्ष- आवश्यक- शोध- प्रण- निमित्त- वातावरण- में- विचार- जाता- है। अतः- शोध- के- लक्ष- निमित्त- शोध- के- लक्ष- है।

(5) आवश्यक- शोध- का- परिणाम- शुद्ध- शोध- को- अपेक्षा- शोध- विवरण- एवं- वेच- होता- है।

(6) शुद्ध- शोध- में- अनुसंधान- के- लक्ष- विचार- निमित्त- का- विचार- का- निमित्त- लक्ष- है- जैसा- Thorndike- ने- शिक्षण- के- लक्ष- निमित्त- को- लक्ष- लक्ष- है। अतः- आवश्यक- शोध- में- अनुसंधान- के- लक्ष- निमित्त- एवं- विचार- के- लक्ष- है।

(6)

की लक्ष्यता से व्यावहारिक सिद्धांतों समझाना और समाधान बनाना है।

(ग) व्यावहारिक शोध की तुलना में शुद्ध शोध अधिक लम्बा है। अतः शुद्ध शोधकर्ता नामे-मागे का निर्माण करता है और व्यावहारिक शोधकर्ता उल-मागे का पता लगाकर उसकी उपयोगिता सिद्ध करता है।

इस प्रकार स्पष्ट है कि दोनों प्रकार की अनुसंधानों में कुछ मूल अंतर हैं। लेकिन हमारा लेखक जानता है यह स्पष्ट होना कि दोनों एक दूसरे को पूरक हैं। अतः ही लैटिन शोध है। निम्न व्यावहारिक मस्तिष्क केवल के निष्कर्ष हैं। अंतरों के लिए Behavioural therapy को पूरक भाग में समझा प्रभावित सिद्धांत की महत्वपूर्ण भूमिका रही है। इसी प्रकार शिवाजी के क्षेत्र में Thorndike को देना को कोर्स भी मनोविज्ञानिक एवं शिक्षाशास्त्री अर्थपूर्ण नहीं कर सकता है। दूसरी ओर व्यावहारिक शोध को अभाव में शुद्ध शोध की उपयोगिता प्रभावित ही नहीं हो सकती है। Dr. S.M. Mohsin को शब्दों में "Pure and applied research however complement each other."

अन्त में Hilgard (1979) को शब्दों में एक शक्ति है जो -

"Some times basic science contributes to applied science and some times applied science contributes new light to basic science."

~